

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
DOSSIER DE PRESSE

**Déplacement de Carole Delga à Rocamadour
« Rocamadour - Vallée de la Dordogne »
Un Grand Site Occitanie / Sud de France**

Mercredi 8 août 2018



GRANDS
SITES
Occitanie
SUD DE FRANCE



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Sommaire

EDITO DE CAROLE DELGA	03
LA DÉMARCHE GRANDS SITES OCCITANIE / SUD DE FRANCE	04
LE GRAND SITE « ROCAMADOUR - VALLÉE DE LA DORDOGNE ».....	07
LA COLLECTION GRANDS SITES OCCITANIE / SUD DE FRANCE	08
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME	10
LA RÉGION S'ENGAGE POUR LE DÉPARTEMENT DU LOT.....	11



Avec les Grands Sites Occitanie / Sud de France, nous engageons une dynamique de développement qui irrigue l'ensemble de nos territoires



© Maisonabe Adelaide - Région Occitanie

Des Pyrénées à la Méditerranée, la nouvelle collection Grands Sites Occitanie / Sud de France est à l'image de notre région, riche et diversifiée. Habitants et touristes peuvent ainsi découvrir l'Occitanie par le prisme de ces lieux exceptionnels qui reflètent les richesses de notre territoire régional. Ils sont autant de portes d'entrée sur notre patrimoine culturel et naturel.

Désormais étoffé, le programme Grands Sites mise notamment sur l'innovation pour accompagner le développement des territoires. A travers cette initiative, nous renforçons notre stratégie régionale pour le développement du tourisme et des loisirs, avec pour ambition d'intégrer le top 10 des destinations européennes.

A Rocamadour, en vallée de la Dordogne, nous engageons une nouvelle étape pour le développement touristique du territoire. Ici

s'exprime toute la pertinence de la démarche Grands Sites Occitanie / Sud de France : une dynamique touristique, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, qui irrigue l'ensemble du territoire. Ses richesses naturelles et patrimoniales, son offre touristique de qualité et diversifiée, son potentiel en matière d'hébergement, en font l'un des moteurs de la dynamique touristique du département et, au-delà, de notre région. Avec les 2 autres Grands Sites labellisés dans le Lot, « Cahors, Vallée du Lot » et « Figeac, Vallées du Lot et du Célé », nous bénéficions ici d'un potentiel remarquable pour booster la destination Occitanie / Sud de France. Grâce à la mobilisation des acteurs locaux, collectivités et opérateurs touristiques, nous portons collectivement une dynamique touristique partenariale, au service du territoire et ses habitants.

Carole Delga
Présidente de la Région
Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée

La démarche Grands Sites Occitanie / Sud de France : innovation touristique et développement des territoires

Afin de promouvoir ses sites patrimoniaux, culturels, historiques et favoriser le développement économique des territoires, la Région a créé **la collection Grands Sites Occitanie / Sud de France**. Cette démarche de promotion touristique et territoriale s'appuie notamment sur l'expérience et la réussite des Grands Sites Midi-Pyrénées grâce à **une stratégie forte alliant plan qualité, animation du réseau et promotion**.



Ce nouveau dispositif étendu à l'ensemble de l'Occitanie, des Pyrénées à la Méditerranée, est aujourd'hui renforcé et fait la part belle à l'innovation. Il fait de chaque Grand Site une **destination touristique à part entière**, basée sur un ou plusieurs cœurs emblématiques, et un territoire d'influence, arimant tout un bassin autour des pépites régionales afin de dynamiser l'ensemble du territoire. Il crée une solidarité forte entre le cœur emblématique et la zone d'influence. Il s'agit d'une politique d'aménagement du territoire et d'économie touristique qui considère que le premier touriste est d'abord l'habitant.

Pour être retenus, les sites candidats étaient invités à présenter une **stratégie de développement du territoire** en formalisant un projet transversal sur 5 ans. Depuis cet été, les Grands Sites Occitanie / Sud de France bénéficient d'un plan de communication et de promotion visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Un dispositif qui a fait ses preuves
En Midi-Pyrénées, entre 2008 et 2015, la notoriété des sites labellisés a nettement progressé, **passant de 43% à 86%**.

Les objectifs

- Favoriser le développement de l'activité au sein des territoires
- Pérenniser et créer des emplois dans le secteur du tourisme, de la culture et de l'environnement
- Développer la notoriété et l'attractivité de la destination Occitanie
- Promouvoir la destination sur les marchés étrangers, français et de proximité
- Développer une dynamique de préservation, de valorisation, de médiation culturelle et patrimoniale dans les cœurs emblématiques des Grands Sites
- Structurer l'offre touristique par l'amélioration de la qualité de l'accueil, des services, des produits et des aménagements
- Organiser une démarche concertée entre acteurs de la culture, du tourisme et de l'environnement dans la valorisation des sites
- Inciter les visiteurs à découvrir les sites et produits de son territoire environnant ainsi que les autres grands sites de la région
- Favoriser l'appropriation du patrimoine des Grands Sites Occitanie / Sud de France par les habitants de la région et les acteurs touristiques et culturels
- Préserver la qualité de vie des habitants de la région et de chaque territoire concerné

Les dispositifs de soutien aux Grands Sites

La Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée accompagne le développement des Grands Sites Occitanie / Sud de France. A ce titre, elle pourra intervenir à plusieurs niveaux :

- **Un Plan de soutien régional spécifique** aux Grands Sites pour soutenir les territoires dans la mise en œuvre de leur plan d'action :
 - Investissements touristiques (équipements structurants, opérations d'aménagement urbains et paysagers à dimension touristique dans les cœurs emblématiques et Offices de Tourisme référents du Grand Site)
 - Etudes stratégiques, pré opérationnelles, de conception et de faisabilité
 - Plans d'actions pluri annuels des offices de tourisme référents du Grand Site sur les territoires ruraux

- Une **contractualisation** en cours avec chaque Grand Site. Ce contrat passé entre la Région, le Département et le Grand Site permet de valider la stratégie proposée par le territoire. Il fait l'objet d'une coordination avec les autres politiques territoriales de la Région afin de s'assurer de la complémentarité des actions proposées par les porteurs de projets.
- Depuis cet été, les Grands Sites bénéficient d'un **plan de communication et de promotion** visant à développer leur notoriété auprès des habitants d'Occitanie ainsi que des marchés touristiques nationaux et internationaux.

Stratégie régionale pour le développement du tourisme et des loisirs

- Le **PASS** et le **Contrat d'Innovation Touristique** pour accompagner les besoins ponctuels et les projets structurants des entreprises touristiques (travaux de modernisation, transition énergétique, stratégie numérique, besoins d'investissements...)
- **Un fonds financier** doté de plus de 100 M€ dédié au secteur touristique
- La démarche **Grands Sites Occitanie / Sud de France**
- L'appel à projets régional **Readynov** pour soutenir les projets innovants collaboratifs
- La création de l'**Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie**
- Lancement du **Campus de l'innovation touristique**
- Un nouveau **Comité régional du tourisme (CRT)**
- Une **Conférence permanente du tourisme**, instance de concertation intégrée au CRT...

[Focus] L'innovation, pilier de la stratégie régionale

Pour accompagner la montée en puissance de la destination et le développement des entreprises touristiques, **la Région a fait de l'innovation facteur clé de son plan d'actions pour intégrer le top 10 des destinations européennes.**

Lancé en juillet 2017, l'« **Open Tourisme LAB Nîmes Métropole / Région Occitanie** » vise à soutenir les start-ups à haut potentiel et les entreprises ayant un projet de développement innovant. **12 start-ups ont été sélectionnées** lors de la première édition et bénéficient ainsi d'un accompagnement régional dans le cadre d'un programme intensif.

Le premier **Campus de l'innovation touristique**, organisé par la Région en décembre dernier à Montpellier a réuni près de 700 professionnels et opérateurs touristiques pour une journée dédiée à l'innovation dans les territoires. Plébiscité par l'ensemble des acteurs et participants, ce campus inédit en région reviendra en 2018 pour une nouvelle édition.



Dimitri Antonini - Région Occitanie

Première campagne de promotion pour la nouvelle collection Grands Sites Occitanie / Sud de France



Cet été, la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée diffuse, sur les chaînes du service public, France 2, France 3 et France 5, la première campagne de promotion de la nouvelle collection Grands Sites Occitanie / Sud de France. Intégrée à un plan de promotion global visant à soutenir la notoriété de ces 40 sites d'exception, cette campagne vient réaffirmer la qualité exceptionnelle de la destination Occitanie / Sud de France et valoriser la diversité de l'offre touristique.

Au cœur du dispositif, un **spot publicitaire de 45 secondes, diffusé entre le 4 et le 13 août**, retrace l'histoire d'une vie au détour d'expériences et de moments inoubliables vécus à travers les Grands Sites Occitanie / Sud de France. Il s'accompagne d'un important volet de communication de proximité qui permettra de les faire connaître au plus près des habitants de la région et des touristes :

- Chaque pépite (cœurs emblématiques et zone d'influence) sera équipée d'une **signalétique d'information** ;
- **Les 24 aires de repos du réseau VINCI Autoroutes en Occitanie** accueillent depuis juillet des totems d'information sur les 40 Grands Sites ;
- Un **site internet dédié** présente l'ensemble de la collection, en misant sur l'expérience utilisateur et la mise en valeur des sites ;
- Des **insertions en presse régionale et magazine** ;
- Un **numéro spécial du journal de la Région** est diffusé dans tous les foyers et tous les Offices de tourisme de la région ;
- Une **plaquette de présentation** de la collection.

=> **Le site internet** : www.grands-sites-occitanie.fr

=> **Le film** : à retrouver sur la [chaîne youtube de la Région](#)

Le Grand Site « Rocamadour - Vallée de la Dordogne »

Ce nouveau Grand Site « **Rocamadour - Vallée de la Dordogne** » s'étend sur le territoire de la Communauté de communes du Cauvaldor (Causses et vallée de la Dordogne), autour de Rocamadour et des villages emblématiques de la Dordogne. Il regroupe désormais les deux sites déjà labellisés sous la précédente génération du dispositif. Aujourd'hui réunis sous la bannière **Grand Site Occitanie / Sud de France**, ils combinent des richesses naturelles et patrimoniales, une offre touristique de qualité et diversifiée, ainsi qu'un fort potentiel en matière d'hébergement.

Le **Grand Site « Rocamadour - Vallée de la Dordogne »** a été labellisé en décembre 2017 par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Le contrat de Grand Site est en cours de finalisation et sera adopté d'ici la fin de l'année 2018.

Carte d'identité du Grand Site « Rocamadour - Vallée de la Dordogne »

- **Périmètre** : Communauté de communes du Cauvaldor
- **Cœurs emblématiques** : Rocamadour et les villages emblématiques de la Dordogne (Gramat, Autoire, Loubressac, Martel, Carennac, Saint Céré)
- **Office de tourisme référent** : OT Vallée de la Dordogne Rocamadour
- **Lieux de visite majeurs** : Château de Bretenoux et Château de Montal, Gouffre de Padirac, la Dordogne (classée réserve mondiale de biosphère), tour de Montvalent, les 7 tours de Martel...

Une offre d'hébergement diversifiée

- **51 050** lits touristiques ;
- **68** hôtels et 1231 chambres, **214 400** nuitées ;
- **54** campings pour 3487 emplacements, **502 138** nuitées.

Un potentiel touristique naturel

- De nombreux sites de visite et des activités de loisirs : 2 châteaux, 2 musées, 4 grottes et gouffres, 4 parcs animaliers, un espace patrimoine, un train touristique, un moulin à eau, un parc à thème et des monuments religieux... des activités aquatiques, aériennes, terrestres, souterraines...
- Des sites exceptionnels tels que le Gouffre de Padirac (470 000 visiteurs), la Forêt des Singes à Rocamadour (140 000 visiteurs), les Grottes de Lacave (80 000 visiteurs)...
- 4 restaurants étoilés mettent en valeur le terroir local auxquels s'ajoute une offre diversifiée de restaurants proposant des menus basés sur des produits locaux et régionaux ;
- Tout au long de la Vallée de la Dordogne, de nombreux artisans passionnés font perdurer des savoir-faire traditionnels (tapissier décorateur, potier, souffleur de verre, vitrailiste, vannier, savons, faïencier...).



La collection Grands Sites Occitanie / Sud de France

Ariège

- Foix Montségur Cités Médiévales
- Niaux Mas-d'Azil Pyrénées Préhistoriques

Aude

- Carcassonne et Citadelles du vertige
- Narbonne

Aveyron

- Rodez
- Conques
- Bastides et Gorges de l'Aveyron
- Millau-Roquefort

Gard

- Nîmes-Pont du Gard - Uzès
- Aigues-Mortes – Camargue Gardoise
- Cévennes



Boutonnet Laurent - Région Occitanie



Viel Dominique - CRT Occitanie

Haute-Garonne

- Aux sources du Canal du Midi
- Toulouse
- Saint-Bertrand-de-Comminges, Valcabrère
- Luchon

Gers

- Auch
- Marciac
- Armagnac abbaye et cités

Hérault

- Cirque de Navacelles, Lodève
- Gorges de l'Hérault
- Canal du Midi - Béziers
- La Grande-Motte
- Sète
- Pézenas – Agde

Lot

- Rocamadour - Vallée de la Dordogne
- Cahors, Vallée du Lot
- Figeac, Vallée du Lot et du Célé

Lozère

- Gorges du Tarn
- Mende, cœur de Lozère

Hautes-Pyrénées

- Pyrénées Aure Louron
- Gavarnie Cauterets-Pont d'Espagne
- Lourdes
- Pic du Midi



Boutonnet Laurent - Région Occitane



Viel Dominique - CRT Occitane - Arch. Musée/Bureau

Pyrénées-Orientales

- Massif du Canigò - Pays Catalan
- Collioure en Côte Vermeille
- Perpignan Méditerranée

Tarn

- Cordes et cités médiévales
- Albi

Tarn-et-Garonne

- Montauban
- Moissac

Une collection « Grands Sites Occitane » qui irrigue l'ensemble du territoire régional

Avec **8** Grands Sites aux abords de la Méditerranée, **9** dans les Pyrénées et **23** en cœur d'Occitanie, cette démarche patrimoniale intègre une véritable dimension territoriale en irriguant l'ensemble de la région.

Les chiffres clés du 2^{ème} secteur d'activité régional

- **30 millions** de visiteurs par an
- **3,6 millions** de lits touristiques
- **14 Mds €** de consommation touristique, soit **10%** du PIB régional et **4^{ème}** rang au niveau national
- **108 000** emplois (Source : Insee, DADS)
- **1^{er}** rang national pour la fréquentation touristique française
- **1^{ère}** région en nuitées campings : **26,3** millions, 21% de part de marché (Source : Insee 2017)
- **1^{ère}** région thermale : **188 000** curistes (Source : CNETH 2017)
- **3^{ème}** région pour le marché international (en hôtels et campings) : **11%** de part de marché
- **Principales clientèles étrangères** (en hôtels et campings) : Pays-Bas, Allemagne, Belgique (Source : Insee)



Viet Dominique - CRT Occitanie

Le Lot, un potentiel naturel

- **144 926** lits touristiques
- **10,7 millions** de nuitées extra départementales
- **53,1 M€** d'investissements touristiques
- **2 798** emplois salariés liés au tourisme, soit **6%** de l'emploi salarié total du département
- **3 Grands sites Occitanie / Sud de France** : « Rocamadour - Vallée de la Dordogne », « Cahors, Vallée du Lot », « Figeac, Vallée du Lot et du Célé »
- **GR n°65 - n°651 - n°652- n°46 - n°6 - n°36**
- **1** Parc naturel régional des Causses du Quercy...

La Région s'engage pour le département du Lot

Depuis 2016, la Région a mobilisé plus de 115 M€ pour le territoire du Lot (soit plus de 670 € par habitant)

La Région engage et accompagne ainsi de nombreux projets structurants et créateurs d'emplois sur le territoire, notamment :

- **17 M€** pour le développement du Très Haut Débit dans le département
- **4,9 M€** pour la réhabilitation de la restauration au lycée Hôtelier de Souillac
- **2,7 M€** pour la réalisation de travaux d'accessibilité au lycée Clément Marot de Cahors
- **2,5 M€** pour la restructuration de l'école des métiers de la CMA du Lot
- **1,4 M€** pour le développement économique du territoire de la Communauté de communes du Cauvaldor (15 entreprises accompagnées)
- **545 000 €** pour la construction du Centre de Formation Industriel du Grand Figeac
- **376 000 M€** pour la création d'une salle multisports au Vigan
- **130 000 M€** pour les travaux de la Maison de santé pluri-professionnelle de Figeac...

Une Maison de Région pour un service public de proximité

Installée au 107 quai Cavaignac, au sein des locaux de la CCI loués à la Région, **la Maison de la Région de Cahors a ouvert ses portes début 2018**. 17 agents régionaux y sont présents quotidiennement pour assurer un service public de proximité dans les **domaines de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle, des transports et du développement économique**. Elle fait partie du réseau des Maisons de la Région en cours de déploiement. Dans le Lot, une deuxième Maison de la Région sera ouverte à **Figeac**.

Comment contacter la Maison de la Région de Cahors ?

Sur place : 107 quai de Cavaignac
Par téléphone : 05 61 39 69 46
Par mail : maisonregion.cahors@laregion.fr

Quand ?

Du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h
Le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h



CONTACTS PRESSE

Frédéric NEUMAN

Attaché de presse

05 61 33 53 39 | 06 19 45 88 18

frederic.neuman@laregion.fr

Service de presse Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Toulouse
05 61 33 53 49 | 52 75

Montpellier
04 67 22 80 47 | 81 31
service.presse@laregion.fr

 @presseoccitanie | laregion.fr



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée