

FORMULAIRE SOUTIEN À LA COPRODUCTION DE PROJETS

MUSIQUES ACTUELLES EN RÉGION OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE



CRÉDITS

Le présent document est une publication des partenaires Etat, Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et CNV. Toute utilisation, reproduction, totale ou partielle, est soumise à l'utilisation du crédit « Sources : APPEL À PROJETS 2018 - Etat - Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée - CNV ».

Septembre 2018

Plus d'informations sur le site
<https://www.cnv.fr>

CRÉATION GRAPHIQUE
Watson Moustache

Nom du projet :

Résumé du projet:

En 10 lignes décrivez de manière synthétique votre projet, objectifs et nature de l'action

Partie A: Données administratives

A1. Structure porteuse du projet (siège social)

Nom

Numéro et rue

Code Postal

Ville

Forme juridique

Siret

Numéro CNV
(indiquer "0" si la structure n'est pas affiliée)

Nombre de salariés (en ETP)

Site internet de la structure

A2. Représentant légal de la structurePrénom Nom Fonction Adresse e-mail **A3. Personne en charge du dossier**Prénom Nom Fonction Adresse e-mail Téléphone **A4. Montant de la subvention demandée****A5. Montant global du budget de l'action****A6. Montant global du budget de la structure****A7. Subventions antérieures**

	Intitulé du projet	Dispositif concerné	Montant de l'aide
Etat/DRAC			
Région			
CNV			

Partie B: Présentation de la structure et du projet

B1. Présentation de la structure qui fait la demande :

Historique

Présentation des activités

Présentation de l'équipe : effectif, fonctions, nature des contrats et temps de travail...

B2. Présentation des coproducteurs :

Présentation des partenaires impliqués dans le projet de création : activité, équipe (nombre d'emploi(s), fonction...)

Historique des relations développées antérieurement,

Contribution précise de chacun d'eux,

Autres partenariats éventuels (en ou hors région) ...

B3. Présentation du projet de création en coproduction :

Plan de communication

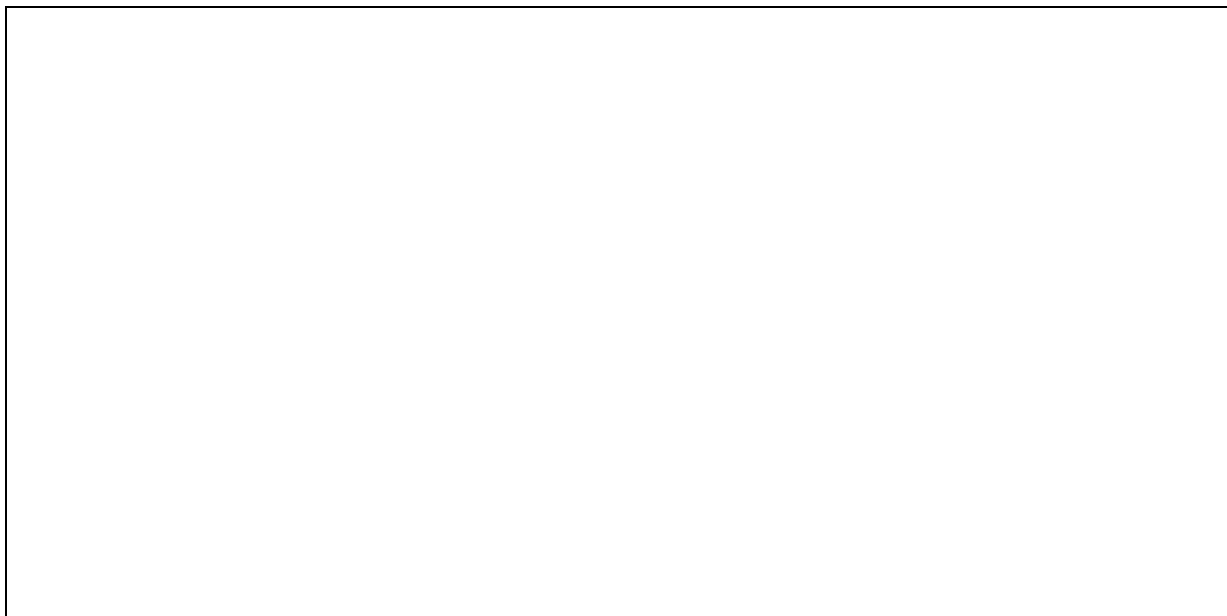
Parcours de l'artiste ou du groupe, propos artistique, CV succinct des musiciens (préciser registres ou instruments), répertoire ...

Stratégie de développement de l'artiste ou du groupe

Perspectives de diffusion en région et hors région (préachat, contrats de cession, embauche directe ...)

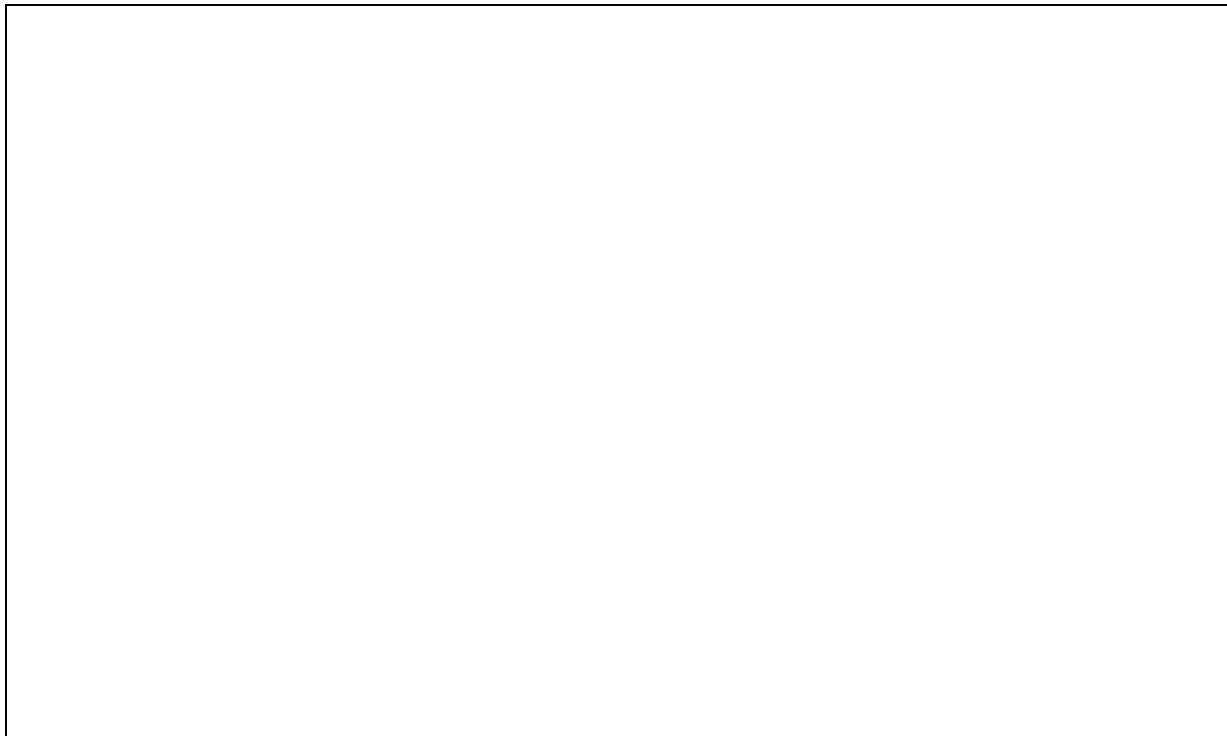
Plan de communication

B4. Calendrier :



B5. Modalités d'évaluation

*Premiers résultats et impacts attendus notamment en termes de diffusion et développement de carrière
(préciser vos critères)*



Partie C : Grille d'autoévaluation

Cette grille d'auto-évaluation est conçue pour aider les candidats à répondre au formulaire en ligne et à mieux cerner leur projet.

Elle est commune à tous les appels à projets. Elle ne cible donc pas tel ou tel appel à projets, mais vise à clarifier les enjeux principaux de l'ingénierie de projets (cohérence avec la politique publique, gouvernance et pertinence du projet...).

Selon l'appel à projets auquel vous répondez, certains items ci-dessous ne vous concerneront pas. Une case « Non concerné » est donc prévue pour ce cas. Il s'agit d'un outil permettant de vous positionner et de mesurer les marges d'amélioration de votre projet (l'objectif n'est donc pas systématiquement d'obtenir le meilleur « score » à chaque item).

Les critères et les indicateurs proposés pourront être utilisés par le Comité de sélection lors de l'instruction des candidatures.

En revanche, le « niveau » auquel vous vous autoévaluez n'a pas d'incidence sur les choix qui seront effectués par le comité de sélection.

Cette même autoévaluation vous sera proposée a posteriori, au moment du bilan du projet. Elle vous permettra d'évaluer l'évolution du projet ou de comparer les faits à vos représentations a priori.

C1. Auto-évaluation du projet

	Non concerné	1	2	3	4
Réponse aux besoins du territoire et de ses acteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caractère expérimental du projet <i>(socialement, artistiquement, en terme de méthode ou de gouvernance...)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adaptation de l'action au projet général et/ou à la stratégie de la structure bénéficiaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimension artistique du projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversité artistique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Diversité et cohérence des partenaires mobilisés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gouvernance et missions des partenaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modèle économique du projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impact du projet sur la création ou la sécurisation de l'emploi et sur la qualité des emplois	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dimension égalité Femmes / Hommes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prise en compte des enjeux environnementaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impact du projet sur le public et/ou du territoire : action culturelle, éducation artistique, participation des habitants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impacts et contribution à l'intérêt général, à la structuration de la filière, et à la diversité culturelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Partie D: Pièces Jointes

- D1. Courrier signé par le représentant légal de la structure, précisant l'objet et le montant de la subvention demandée.**
- D2. Budget détaillé de la structure n et n-1**
- D3. Budget détaillé du projet**
- D4. Tout document complémentaire au formulaire permettant au comité de sélection d'appréhender la spécificité de la démarche.**
- D5. RIB de la structure**

Adressez le formulaire complété, accompagné des documents demandés à

aap-occitanie@cnv.fr

avant le 9 novembre 2018

2018-2021

CONTRAT DE FILIÈRE

MUSIQUES ACTUELLES ET VARIÉTÉS

~ OCCITANIE / PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE ~

